

COMUNICATO STAMPA

**ASSOCOMUNICAZIONE PATROCINA OMNICOM E DM EXPO**

*Milano, 4 Maggio 2010* - AssoComunicazione ha concesso il patrocinio a Omnicom e DM Expo e giovedì 13 maggio, in chiusura della seconda giornata di manifestazione verranno assegnati i premi Freccia d'Oro alle agenzie o alle aziende clienti più meritevoli. Inoltre la consegna di tre menzioni speciali arricchirà il podio dei premiati: un Premio Speciale per l'esecuzione creativa e un Premio Speciale per l'innovazione si aggiungeranno al Premio Ida Augusta Giuliano per l'impegno professionale dimostrato nel settore del Marketing e della Comunicazione. Tutto il mondo della comunicazione ha compreso l'importanza del dialogo con le persone e della misurabilità delle loro risposte e dei loro comportamenti.

Per questo il Premio Freccia d'Oro del Marketing e della Comunicazione di Relazione è oggi la manifestazione che rispecchia, nel modo più evidente, i cambiamenti avvenuti negli ultimi anni ed è uno stimolo ad anticiparne i prossimi.

Giunto alla XVI edizione, il Premio dimostra come l'utilizzo di tutti i media, convenzionali e non, e la profonda integrazione tra offline e online, rendano il Marketing Relazionale fondamentale nelle migliori strategie di comunicazione d'impresa.

*Per ulteriori informazioni*

*Segreteria AssoComunicazione Tel. 02/58.30.74.50*

[stampa@assocomunicazione.it](mailto:stampa@assocomunicazione.it)