



DM EXPO AI BLOCCHI DI PARTENZA 12-14 maggio 2010 – fieramilanocity

La prossima settimana aprirà le porte al mondo della comunicazione e del marketing integrato la prima manifestazione italiana dedicata al marketing diretto, personalizzato e di relazione e alle strategie idonee per attuarlo. Garantiti contenuti di altissimo livello anche grazie al contributo internazionale di organizzazioni riconosciute a livello mondiale, tra cui spicca l'associazione americana DMA (Direct Marketing Association). Assicurati contatti di primissimo interesse grazie alle aziende presenti nella parte espositiva

Milano, 4 maggio 2010 - E' ormai ai blocchi di partenza il salone interamente dedicato al **Direct & Relationship Marketing**. La notizia della nascita di questa kermesse ha suscitato una grande curiosità da parte di chi utilizza quotidianamente il DM come strumento di lavoro: sia che rivesta il ruolo di core business aziendale, sia che venga vissuto quale elemento di valorizzazione dei prodotti e dei servizi della propria azienda.

Ma l'interesse sollevato dal nuovo salone DM expo, che apre al pubblico dal **12 al 14 maggio** all'interno della storica fiera milanese, ha varcato nuovamente i confini nazionali.

Dopo il patrocinio di **FEDMA** (*Federazione del Marketing Diretto Europeo*) e di **DMAB** (*Direct Mail Advisory Board*, organismo in seno all'**UPU**, *Unione Postale Universale* per il monitoraggio dello sviluppo del Dm nel mondo), l'associazione americana **DMA** (*Direct Marketing Association*) ha concesso il proprio patrocinio a **DM expo** e ha proficuamente collaborato con **Xplor Italia** per arricchire di contenuti i convegni della manifestazione.

L'internazionalità di questi riconoscimenti dona alla manifestazione un respiro allargato consentendole di fornire a espositori e visitatori un palcoscenico culturale che si avvale di contributi derivanti dalle esperienze di analisti, esperti e colleghi provenienti da realtà che spesso hanno vissuto con anticipo, trovando soluzioni adeguate, problematiche che oggi si presentano anche alla realtà italiana. Sulla scorta delle relazioni intessute negli anni da Xplor Italia potrà nascere un movimento nazionale per i Direct Marketing, dando nuova linfa al tutto il mercato.

Grande attenzione anche sul versante italiano. Dopo il patrocinio scientifico di **AISM** (*Associazione Italiana Marketing*), **DM expo** accoglie il premio **Freccia d'Oro**, giunto alla sua sedicesima edizione, dedicato alle agenzie di comunicazione di **Assocomunicazione**.

info@dmexpo.it - www.dmexpo.it

Segreterie organizzative:

multimedia tre

Via Veneto, 49 - 30030 Vigonovo (Ve)
T. +39 049 9832150 - F. +39 049 9830728

4IT
group

Pl.zo Tintoretto - Via Cassanese, 224 - 20090 Segrate (MI)
T. +39 02 26927081 - F. +39 02 26951006



Le sinergie che nascono dalla contemporaneità e dalla complementarietà di Dm expo con **Inprinting**, la fiera di riferimento in Italia per la grafica digitale, il documento personalizzato e la comunicazione on demand giunta alla sua undicesima edizione,

e **Omnicom Expo**, la seconda edizione della fiera dedicata ai prodotti e ai servizi per il marketing e la comunicazione, rendono completa la manifestazione sia dal punto di vista dei contenuti, sia da quello relativo all'area espositiva.

Il ponte tra tecnologie abilitanti e idee è rappresentato proprio dall'anello mancante di cui il mondo dell'impresa sentiva la necessità.

Con DM expo viene data l'opportunità di aggiornarsi in modo trasversale su tutto quello che il Direct & Relationship Marketing propone per istituire con l'esterno contatti di successo

Nell'ottica di fornire ai visitatori l'intero scenario dell'offerta disponibile e una visione completa delle dinamiche normative, DM expo integra prodotti, seminari e convegni.

La **parte espositiva** si struttura in 5 settori:

- DM - SERVICES: agenzie di direct marketing, crm (customer relationship management), geomarketing, field marketing...
- DM - TOOLS: tipografie e stampatori digitali con stampa personalizzata, stampa dato variabile e altre forme di personalizzazione, fornitori di buste, carta, supporti speciali...
- DM - MARKETING 1TO1: marketing di prossimità, mobile marketing, telemarketing, call center, sms e mms marketing...
- DM - BANCHE DATI: fornitori di indirizzi, banche dati, profilazione liste, database management...
- DM - DISTRIBUTION SERVICES: direct fax, direct mail, email-marketing, postalizzazione, servizi distribuzione postale, volantinaggio e door to door, fulfillment.

Ampio spazio sarà dedicato a **convegni istituzionali** e **workshop** i cui obiettivi sono divulgativi: diffondere la cultura del Direct Marketing nelle aziende, incentivando l'utilizzo degli strumenti di comunicazione diretta, personalizzata e relazionale.

info@dmexpo.it - www.dmexpo.it

Segreterie organizzative:

multimedia tre

Via Veneto, 49 - 30030 Vigonovo (Ve)
T. +39 049 9832150 - F. +39 049 9830728

4IT
group

Pl.zo Tintoretto - Via Cassanese, 224 - 20090 Segrate (MI)
T. +39 02 26927081 - F. +39 02 26951006