

INPRINTING

conference & exhibition

La stampa necessaria



12-13-14-15 MAGGIO 2010

Scoprire la stampa necessaria a Milano

Nella sua veste milanese Inprinting è pronta ad accogliere gli operatori di settore che desiderano conoscere il valore della stampa necessaria, della comunicazione, del documento nelle sue varie sfaccettature. La manifestazione, allungata di un giorno, si riconferma il fulcro della competenza digitale e non solo.

Milano, 4 maggio 2010 – Il lavoro che ha impegnato gli organizzatori nella tessitura di rapporti di alto livello per garantire contenuti di ampia portata a espositori e visitatori dell’XII edizione, è ormai concluso.

Aperta a Milano dal 12 al 15 maggio, nella storica fiera emblema dell’attività cittadina, **Inprinting** con il claim “**La stampa necessaria**”. Un monito a stampare solo quanto è realmente necessario nel quotidiano per rispettare l’ambiente. Una stampa perciò responsabile.

Ma vi è un aspetto necessario nella stampa che va oltre e che riguarda il valore del documento stampato all’interno della comunicazione: la stampa è necessaria per rendere un messaggio speciale, soprattutto se si vuole colpire in modo specifico l’attenzione del singolo. Il marketing diretto risulta vincente nel documento cartaceo che nobilita i messaggi, gratificando l’interlocutore attraverso uno strumento antico e conosciuto, la carta.

Ecco che nell’area espositiva trovano spazio i protagonisti del mondo dei dispositivi di stampa office e production, del mondo limitrofo del finishing e di quello della carta. Ma anche del documento che deve preservare alcune caratteristiche per poter essere stampato, archiviato per essere riprodotto se e quando necessario.

Come nella consolidata tradizione della manifestazione, grande attenzione è stata riservata alla parte culturale-divulgativa: Inprinting ha basato il programma convegni sul costruttivo confronto all’interno del proprio **Steering Committee**, formato dalle principali aziende che influenzano il mercato della stampa e che rappresentano l’intera catena del valore, ha lavorato sulla definizione dei contenuti di Inprinting, la più completa manifestazione nazionale che da oltre dieci anni aggiorna e monitora il mercato della stampa digitale nelle applicazioni di alto volume e in ambiente office.

Anche le Associazioni sostenitrici e patrocinatrici, hanno contribuito a creare una manifestazione su misura di mercato avendo ben presente come le sue **dinamiche** non sono più prevedibili e la domanda è molto più frammentata in specificità singole. Le migliori **opportunità di business** arrivano allora da un’attenzione sempre più particolare alle esigenze dei clienti, da una customizzazione sempre più spinta delle offerte di prodotti e servizi e da offerte che offrono strategie di risparmio.

In questo contesto economico quindi, **Inprinting** è il luogo dove poter trovare **idee per migliorare il proprio business**, spunti per identificare quelle nicchie di mercato ancora non sfruttate, attraverso il contatto con l’esperienza di altri colleghi in contesti diversi e in paesi diversi.

in contemporanea con



MILANO

FIERAMILANOCITY

PAD. 1



fieramilanocity

www.inprinting.it

INPRINTING

conference & exhibition

La stampa necessaria



12-13-14-15 MAGGIO 2010

Ancora una volta l'area espositiva si accompagna alla ricca parte di contenuti suddivisa nelle quattro giornate. Relatori di altissimo profilo hanno scelto questa come occasione per relazionare in apposite "nicchie": in ciascuna di queste si potranno trovare, relativamente all'argomento trattato, occasioni di ispirazione per approcciare il proprio business e la comunicazione ad esso collegata secondo le declinazioni più appropriate..

Affiancati a queste speciali nicchie, le track tematiche alcuni **Tutorial** di carattere squisitamente tecnico organizzati in collaborazione con **TAGA, InfoTrends** e il **PDF/A Competence Center**.

Fra le collaborazioni e le novità principali della 12a edizione, la contemporaneità per le prime tre giornate di Inprinting con **Omnicom Expo**, manifestazione su idee, prodotti e servizi per il marketing e la comunicazione. Inprinting e Omnicom Expo condivideranno lo stesso padiglione e fra le due manifestazioni verrà steso un calendario di convegni e seminari che possano interessare i due pubblici.

Questa collaborazione nasce dalla volontà sempre molto presente agli organizzatori e alle aziende del mercato di avvicinarsi all'utilizzatore ultimo delle tecnologie di stampa digitale: chi ha più titoli e con diverse finalità deve comunicare un messaggio in modo efficace ed efficiente.

Tra i due saloni, un anello di congiunzione importante: **DM expo – Direct & Relationship Marketing**, la prima fiera in Italia che racconta la comunicazione diretta, personalizzata e relazionale.

Per maggiori informazioni:

Paola Mangiagalli, Ufficio Stampa 4IT Group
paola.mangiagalli@4itgroup.it – tel +39 02 26927081

4IT Group

4IT Group (www.4itgroup.it) si occupa del mercato di Information and Communication Technology, arti grafiche e business communication, aggrega competenze e relazioni per creare occasioni di networking. Sviluppa progetti personalizzati e fornisce servizi di consulenza per gruppi e società in ambito IT. È la segreteria di Asso.it (Associazione Nazionale Fornitori Information Technology), Xplor Italia (Electronic Document System Association) e Anorc (Associazione nazionale operatori responsabili conservazione digitale) e organizza le manifestazioni **Inprinting** e **DocuBusiness**; **European TransPromo Summit**, **Digital Printing Forum**, **BookForum** e **MailForum**.

in contemporanea con



MILANO

FIERAMILANOCITY

PAD. 1



fieramilanocity

www.inprinting.it

INPRINTING

conference & exhibition

La stampa necessaria



12-13-14-15 MAGGIO 2010



fieramilanocity

segreteria:
4group

www.inprinting.it

12-13-14-15 MAGGIO 2010

MILANO

FIERAMILANOCITY

PAD. 1

in contemporanea con



MILANO

FIERAMILANOCITY

PAD. 1



fieramilanocity

www.inprinting.it