



Media Key presenta all'Omnicom Expo le campagne in gara al 7°Press & Outdoor Key Award

Media Key si riconferma media partner dell'Omnicom Expo 2010 di Milano, la fiera dedicata al mondo della comunicazione: oltre ad essere la web tv ufficiale della manifestazione sarà presente al padiglione 1 con tutte le novità 2010 ed esporrà in balconata le 350 campagne iscritte al Press & Outdoor Key Award, amplificando notevolmente la visibilità di tutti coloro che hanno iscritto i propri lavori.

Le campagne esposte sono comprese tra quelle veicolate su circuito stampa, divise per categorie merceologiche, su circuito affissione divise per tipologia di impianti e comunicazione non convenzionale ovvero le nuove forme di comunicazione in esterna.

Oggetto della mostra sarà anche l'ambiente: Media Key in collaborazione con LifeGate ha ideato una nuova categoria chiamata "LifeGate comunicazione sostenibile" che premierà la campagna di advertising più efficace nella sensibilizzazione alla tematica ambientale e al consumo responsabile.

L'evento Press & Outdoor Key Award inoltre aderisce al progetto Impatto Zero® per compensare attraverso la creazione e tutela di nuove foreste in Costa Rica, le emissioni di CO2 generate.

Ricordiamo fra gli altri partner all'evento di Media Key: Adstream, Arjowiggins, IGP Decaux, l'Università IULM di Milano, Promocard, Publicitas International e Urban Outdoor.

Venite a visitare Media Key al padiglione 1 e la mostra in balconata vicino all'ingresso principale.

Appuntamento al 26 Maggio allo IULM a partire dalle 18.30 per scoprire tutti i vincitori.

Per informazioni
www.mediakey.tv
eventi@mediakey.it
02 5220 37 33

MEDIAKEYEVENTS

MEDIA KEY s.r.l.

Via Arcivescovo Romilli, 20/8 - 20139 Milano (MI) - tel. +39 02 52 20 371 - fax: +39 02 55 21 30 37
www.mediakey.it - info@mediakey.it