

ZOOPPA.COM ALL'OMNICOM EXPO

La piattaforma ospite della fiera il 13 maggio con un workshop "Fare pubblicità nei social media? La risposta di Zooppa"

Omnicom Expo, l'evento fieristico che mette in contatto chi offre idee, prodotti e servizi per il marketing e la comunicazione con le aziende, ha scelto Zooppa, la piattaforma di advertising user generated, per promuovere l'edizione 2010 della fiera.

Il contest Omnicom, lanciato su Zooppa.it dal 07 ottobre al 15 dicembre 2009 ha visto gli utenti impegnati a realizzare un video che sottolineasse il valore dell'ascolto legato al mondo della comunicazione e del marketing e una soluzione di graphic identity per Omnicom da adottare nell'edizione del 2011. Una sfida che la community ha colto con entusiasmo e a cui ha risposto con 19 video, 183 grafiche e 28 concept, di qualità davvero alta.

A testimoniare la forza di questa partnership, Zooppa è stata invitata a partecipare ad Omnicom Expo, che si terrà dal 12 al 14 Maggio presso la sede di Fieramilanocity. Giovedì 13 maggio alle ore 11, il **Managing Director Europe** di Zooppa.com, **Luca Messaggi**, terrà, infatti, un workshop dal titolo *"Fare pubblicità nei social media? La risposta di Zooppa"*.

Come inserire i social media nel piano di comunicazione di un'azienda senza spendere milioni di euro? Cosa produrre? Come essere virali e creare buzz? Cogliete al volo l'occasione di porre le vostre domande al team di Zooppa.com, punto di riferimento nella creatività User Generated e nel campo dell'advertising con oltre 60.000 utenti da tutto il mondo e più di 100 brand ospitati sulla piattaforma, tra cui *Nestlé, Mini, Enel, Google, Microsoft, Telecom/Wired, Poste Mobile, Fiat*.

Zooppa.com

Zooppa.com rappresenta un nuovo modello di fare pubblicità in cui sono gli utenti stessi della rete, i potenziali fruitori di beni e servizi, a creare le campagne pubblicitarie per grandi aziende, sia nel settore privato che pubblico.

Con oltre 60.000 utenti da tutto il mondo, numerosi brand internazionali ospitati dalla piattaforma, partnership rilevanti e il lancio della piattaforma US nel Settembre 2008, Zooppa.com si conferma come valido strumento di pubblicità non convenzionale per chi crede nella forza dei nuovi strumenti di comunicazione dell'era di internet e dei social media.

Zooppa Europe s.r.l

Via Sile, 41
31056 Roncade (TV)
Italy

Tel. +39.0422.789611
Fax. +39.0422.789666

zooppa.ita@zooppa.com
www.zooppa.it