

OMNICOM

EXP E '10

IDEE, PRODOTTI E SERVIZI PER IL
MARKETING E LA COMUNICAZIONE

FIERAMILANOCITY - 12, 13, 14 MAGGIO 2010

CONVEGNI OMNICOM EXPO

Mercoledì 12 maggio ore 10.00

Creatività & Innovazione: Attrazione fatale?

In collaborazione con: **AISM**

Coordinatore:

Fabrizio Bellavista - Partner Istituto Psycho Research

Relatori:

Donatella Consolandi – Vice Presidente Unicom

Aldo Cernuto - Co-fondatore Cernuto Pizzigoni & Partner - “Pubblicità geniale, dove sei?”

Giuseppe Mascitelli - AD Mediolanum Comunicazione - “Il cigno nero e l'imprevedibile: la comunicazione che sorprende”.

Massimo Giordani – Ceo Time & Mind – Presidente Popai Digital – membro CdA Torino Wireless - “Sistemi complessi e networked creativity”

Innovazione in diretta. Fabrizio Bellavista e Moreno Poli (NGWay)

12 minuti di esperienze con RFID, NFC QR Code applicati all'editoria e alla comunicazione

Massimo Soriani Bellavista - AD Creattività srl - “Il pensiero laterale per il marketing”

Lorenzo Marini - Presidente Lorenzo Marini & Associati - “Il tulipano è un fiore: come la mente, ha il suo momento migliore quando si apre” (in collegamento skype dal 42nd IAA World Congress in Moscow)

Angelo Faravelli - AD Advance - “Se vogliamo che tutto rimanga come è bisogna che tutto cambi....!”

Mercoledì 12 maggio ore 11.00

Il Presente dei media di comunicazione

Print, mobile, social, online

Saluto di benvenuto da parte degli Organizzatori:

Enrico Barboglio - Presidente 4IT Group

Dibattito:

Gisella Bertini Malgarini - Presidente di ANES

Marco Rosso - Presidente Xplor Direct Marketing

Giovanni Battista Colombo – Presidente Gruppo Stampa Digitale, Assografici

Marzia Curone - Presidente della Consulta del Direct Marketing di AssoComunicazione

Massimo Curcio – Componente Steering Committee Progetto PrintPower Italia

Mafe De Baggis - Esperta di media digitali

Moderata:

Enrico Barboglio - Presidente 4IT Group

Intervento invitato di chiusura:

On. Paolo Romani

Segreteria organizzativa: **multimedia tre**

Via Veneto, 49 - 30030 Vigonovo (Ve)

Tel. +39 049 9832150 - Fax +39 049 9830728

info@omnicomexpo.com

www.omnicomexpo.com

OMNICOM

EXP E '10

IDEE, PRODOTTI E SERVIZI PER IL
MARKETING E LA COMUNICAZIONE

FIERAMILANOCITY - 12, 13, 14 MAGGIO 2010

Mercoledì 12 maggio ore 15.00

Il Teatro degli opposti web 2.0 - Pubblico e privato degli attori della rete

A cura di: **TVN MEDIA GROUP**

Contraddizione e schizofrenia: chiediamo privacy ma cerchiamo visibilità. Nell'era dei social network pubblico e privato si mescolano e si confondono, esponendo gli attori della rete allo sguardo di un pubblico indiscreto.

Sempre più spesso si parla di un'informazione 2.0, pluralista e sociale, ma anche più insicura, invasiva e persino invadente.

La rivoluzione dei contenuti e la sicurezza dei dati coinvolge individui e aziende.

Quali le soluzioni per arginare gli effetti negativi di questo rapidissimo cambiamento senza ricorrere al bavaglio o alla 'camicia di forza'?

Il workshop di TVN MEDIA GROUP si avvale di importanti esperti del settore per parlare di:

- Legislazione privacy online
- Social network: voglia di esserci
- Attenzione ai falsi profili!
- Etica pubblicitaria sul web 2.0: quanto è corretto veicolare informazioni pubblicitarie sulle 'pagine' degli utenti?
- Comportamento delle aziende in rete
- Insicurezza dei contenuti e autorevolezza delle informazioni... leggende (web)metropolitane
- Consigli pratici per sentirci più sicuri in rete

Il workshop è moderato da **Marica Ranaldo**, project manager di MyMarketing.Net.

Relatori:

Marco Massarotto - Amministratore delegato Hagakure

Marco Zamperini - CTO Value Team

Massimo Melica - Managing Partner Melica Scandelin Partners

Michele Ficara Manganeli - Direttore editoriale TVN MEDIA GROUP

Pepe Moder - Head of Digital Barilla

Simone Lovati - Partner ADVBOUCLE Strategic Minds

Giovedì 13 maggio ore 10.00

Parliamo di Web: What's new?

In collaborazione con: **AISM**

Coordinatore:

Franco Giacomazzi - Presidente Aism

Relatori:

Marco Camisani Calzolari - Presidente e Founder di Speakage - "Le ultime novità del web 2010/2011 – tutto quello che serve sapere"

Lia Luzzatto - Docente all'Accademia del lusso - "Web color trend"

Segreteria organizzativa: **multimedia tre**

Via Veneto, 49 - 30030 Vigonovo (Ve)

Tel. +39 049 9832150 - Fax +39 049 9830728

info@omnicomexpo.com

www.omnicomexpo.com

OMNICOM

EXP '10

IDEE, PRODOTTI E SERVIZI PER IL
MARKETING E LA COMUNICAZIONE

FIERAMILANOCITY - 12, 13, 14 MAGGIO 2010

Luca Magnoni - Founder | Creative Director di Hydrogen - "Il linguaggio nella rete"

Mirko Lalli - Responsabile Marketing e Comunicazione Fondazione Sistema Toscana - "Turismo 2.0: comunicazione digitale e social media nella promozione territoriale"

Andreina Mandelli - Docente SDA Bocconi - "Metriche digitali: la logica del controllo e le conversazioni on-line"

Maurizio Audone - Presidente di Adverteaser - "Multicanalità: web, mobile, punto vendita"

Patrizia Marin - Direttore AQAAnews e senior account manager FBC - "Outsourcing e Crowdsourcing su web"

Giovedì 13 maggio ore 14.30

Network internazionali e agenzie indipendenti. Come cambia il panorama dell'offerta di servizi di comunicazione in un contesto sempre più frammentato e competitivo.

Cerchiamo di capire come sta evolvendo il modello dei network internazionali e finanziari, e le ragioni della proliferazione di un'offerta indipendente agile e combattiva. Aziende e agenzie a confronto per ridefinire le nuove modalità di comunicazione per comunicare efficacemente con i consumatori.

A cura di: **ADC Group** e del mensile **NC Nuova Comunicazione**

Modera:

Salvatore Sagone – Presidente di ADC Group e Direttore responsabile.

Venerdì 14 maggio ore 10.00

Marketing&Communication Talk Show

A cura di: **Club del Marketing e della Comunicazione**

Segreteria organizzativa: **multimedia tre**

Via Veneto, 49 - 30030 Vigonovo (Ve)
Tel. +39 049 9832150 - Fax +39 049 9830728
info@omnicomexpo.com
www.omnicomexpo.com