



OMNICO M E DM EXPO, LE NOVITÀ DI PRIMAVERA 12-14 maggio 2010 – fieramilanocity

Le manifestazioni dedicate al marketing alla comunicazione suscitano l'interesse delle associazioni di categoria.

AssoComunicazione ha concesso il patrocinio e durante le giornate dei saloni assegnerà la Freccia d'Oro 2010, premio dedicato alle agenzie di comunicazione.

Milano, 6 aprile 2010

Dopo i prestigiosi patrocini precedentemente concessi, **Omnico m Expo** e **DM expo** possono vantare la presenza di **AssoComunicazione**, che giovedì 13 maggio, consegnerà il Premio **Freccia d'Oro**.

Il Premio rispecchia, attraverso la lettura delle diverse campagne, i cambiamenti avvenuti negli ultimi anni ed è uno stimolo ad anticiparne i prossimi.

Giunto alla sua XVI edizione, dimostra come l'utilizzo di tutti i media, convenzionali e non, e l'integrazione tra offline e online, rendano il Marketing Relazionale fondamentale nelle migliori strategie di comunicazione d'impresa.

Per ognuna delle categorie merceologiche previste dal regolamento, la giuria potrà assegnare una Freccia d'oro e una Freccia d'Argento alle agenzie o agli utenti partecipanti.

La consegna di tre menzioni speciali arricchirà il podio dei premiati : un Premio Speciale per la Esecuzione Creativa e un Premio Speciale per l'innovazione si aggiungono al Premio Ida Augusta Giuliano per l'impegno professionale dimostrato nel settore del Marketing e della Comunicazione.

Possono concorrere tutte le campagne di Direct Marketing, Digital e Promotional Marketing Relazionale da agenzie di comunicazione, imprese, utenti.

Chi intendesse partecipare dovrà iscriversi e consegnare i materiali delle campagne entro il 12 aprile prossimo.

La premiazione avverrà giovedì 13 maggio in chiusura della seconda giornata di manifestazione. Alle 18 infatti verranno consegnate le frecce alle agenzie o agli utenti più meritevoli. Seguirà cena di gala.

Regolamento completo e moduli di adesione su: www.assocomunicazione.it

AssoComunicazione - *Associazione delle Imprese di Comunicazione*. E' stata fondata nel 1949. Attualmente rappresenta **165** tra le più importanti imprese di comunicazione, nazionali e multinazionali, operanti in Italia. Il compito principale dell'Associazione non è solo quello dello studio e soluzione dei problemi comuni alle imprese associate, ma anche lo sviluppo e il miglioramento della comunicazione in ogni suo aspetto

Stefania Berto
Ufficio Stampa Omnicom e DM expo
stampa@multimediatre.com

Segreteria AssoComunicazione
Premio Freccia d'Oro
stampa@assocomunicazione.it